

Emmanuelle PHALIPPOU
38, rue de Turbigo - 75003 Paris
06.32.55.12.99
e.phalippou@gmail.com
Née le 2 avril 1978



AUTEUR – SCENARISTE TV (depuis 2020)

AGENCE LISE ARIF

En diffusion

DEMAIN NOUS APPARTIENT

Auteur sur l'atelier séquencier depuis 2022.
Production Telsete pour TF1.

MASTERCRIMES

Auteur de l'épisode 52' « *Dites-le avec des fleurs* » de la saison 3 – Diffusion janvier 2026
Directrice de collection de la saison 4.
Production UGC pour TF1.

BELLEFOND

Auteur de l'épisode 7 90' « *Meurtre en rappel* » avec Olivier Berclaz – Tournage 4ème trimestre 2025
Production Big Band Story pour FTV.

L'AMOUR À L'EPREUVE

Auteur de 3 épisodes de la série « *L'amour à l'épreuve* », série 26' diffusée sur La Première.
Production Puzzle Média pour France TV.

Développements

LA FORÊT DE CENDRES

Mini-série saga thriller 2x52 co-écrit avec Cécile Berger, option Patafilm

#COUPABLE

Série 4x52 co-écrite avec Sébastien Paris, en lecture

LE CŒUR DES ANGES

Comédie 90' co-écrite avec Sébastien Paris, en écriture

LES YEUX REVOLVER

Série policière 52' co-écrite avec William Willebrod Wégimont et Samuel Delage, option Alauda

MORTELLE ODYSSEÉ

Unitaire policier 90' co-écrit avec Olivier Berclaz, option La Méridienne

POUR TON BIEN MON ENFANT

Thriller psychologique 4x52' co-écrit avec Hélène Seuzaret, option Kam&Ka

ENTRE LES LIGNES

Comédie de bureau 6x52 co-écrite avec Samuel Delage, option Paradis Films

HANDICA\$H

Mini-série comédie de braquage 6x52 co-écrite avec Samuel Delage

L'HOMME QUI COPIAIT LES TIMBRES

Biopic 2x52' sur la vie de Jean de Sperati

Production

2022-2024 : Directrice Littéraire pour la société Alauda Films 2 (groupe Mediawan)

2020-2023 : Missions de scouting littéraire et de direction littéraire pour plusieurs sociétés de production

FORMATION

Fin 2019	CEEA – stage Direction Littéraire <u>Modules suivis</u> : Maîtriser les bases de la dramaturgie / Repérer les points forts et les points faibles d'un projet de fiction à chaque étape de son développement / Être en mesure de proposer des axes de réécriture précis en fonction de la destination de l'œuvre, de sa cible et de ses auteurs
2019-2020	HIGH CONCEPT – cursus script doctoring <u>Modules suivis</u> : Écrire une série (dramaturgie, concept, lignes narratives, arène, bible) / Déployer rapidement une série en épisodes / Passer rapidement du synopsis au séquencier / Employer les 18 genres hollywoodiens majeurs / Écrire le policier / Écrire le drama / Écrire la comédie.
2013 – 2014	Ciné Cours – École de cinéma et télévision (www.cinecours.com) Formation de scénariste suivie par correspondance. Diplômée avec mention très bien
2007 – 2009	Côté Cour – Formation de l'acteur (www.cotecours.net) Formation de comédienne pour le théâtre. Création de la troupe <i>La Compagnie de la Dame Étrange</i> de 2009 à 2013.
1997 - 2001	ESSEC

Langues : Anglais : courant / Allemand : lu, écrit, parlé

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE (avant 2020)

2016 - 2019	<u>EDITIS (Vivendi)</u> Directrice Commerciale et Marketing Univers Poche (1ère filiale du groupe) ◆ Membre du comité de direction. Définition des stratégies marketing et commerciale de l'ensemble des maisons (Pocket – 10/18 – Fleuve – Pocket Jeunesse – Kurokawa – Lizzie). ◆ Encadrement d'une équipe de 25 personnes en charge du déploiement des stratégies éditoriales, de la définition des budgets annuels, de la mise sur le marché des 1200 titres annuels, de la dynamisation des fonds de catalogue (environ 5000 titres actifs), de l'ensemble des salons généralistes et thématiques, des plans publicitaires, du social media.
2011 - 2016	<u>E.LECLERC (Galec)</u> Directrice Produits Culturels et Techniques (Livre – Musique – Vidéo – Jeu Vidéo – Coffret Cadeau – Billetterie – Micro informatique – Photo – Téléphonie – Image – Son) ◆ Définition de la politique commerciale et développement du CA des catégories de produits culturels sur 4 canaux de distribution. Encadrement d'une équipe de 60 personnes. ◆ Lancement du site marchand www.culture.leclerc et du nouveau concept Espace Culturel centré sur la convergence des produits culturels et techniques, lancement d'une librairie numérique et d'une offre de liseuses.
2010 - 2011	<u>SMARTBOX</u> Directrice Commerciale ◆ Développement du CA des points de vente et grands comptes B2C (GSS Culturelles, grands magasins, librairies, concept stores) pour l'ensemble des marques du groupe (Smartbox, Euphorie, GaultMillau).
2004 - 2010	<u>GROUPE LE SEUIL – LA MARTINIÈRE</u> Responsable Marketing / Diffusion ◆ Interface éditeurs / force de vente : encadrement d'une équipe en charge d'un portefeuille de 80 éditeurs sur tous les segments (littérature, jeunesse, pratique, beaux livres) et tous clients.
2001 - 2004	<u>HACHETTE LIVRE</u> Chef de Produit Poche, Jeunesse et Bande-Dessinée / Diffusion ◆ Interface éditeurs / force de vente : en charge d'un portefeuille de 15 éditeurs (Livre de Poche, Hachette Jeunesse, Disney Hachette Edition, Glénat...) sur tous les niveaux de clientèle.