

[Télévision](#)

[Actualités](#)

[France](#)

[Vers un excès de pub dans "Plus belle la vie" ?](#)



Télévision mercredi 11 juillet 2012 17:41

Vers un excès de pub dans "Plus belle la vie" ?

La Guilde française des scénaristes et le Groupe 25 Images alertent sur un projet d'insertion de publicité sur écran vert dans la série *Plus belle la vie*.

La Guilde française des scénaristes et le Groupe 25 Images ont alerté le CSA sur l'accord en négociation entre la société de production Telfrance et l'entreprise Clear Channel sur le feuilleton *Plus belle la vie*.

Cet accord prévoit que soient intégrés à l'image des écrans verts où seront incrustés numériquement, en postproduction, des messages publicitaires.

Même si le placement de produits s'est toujours fait dans la série de France 3, il était règlementé par le CSA et toujours validé par les auteurs (afin que la présence de marques ne parasite ni le déroulement de l'histoire, ni le ton et l'identité visuelle des scènes). Mais ici, le choix des marques, le timing de l'incrustation et la composition des plans seraient contrôlés uniquement par la direction générale de Telfrance et l'annonceur, s'inquiètent la Guilde et le Groupe 25 Images.

Les deux organisations renouvellent leur appel au CSA, pour que cela soit constaté avant et non après diffusion, afin "d'éviter toutes dérives qui feraient des œuvres des véhicules pour les marques."

Ils ont également lancé un appel à France 3, pour que la chaîne soutienne les auteurs "contre les intérêts strictement financiers qui guident cette initiative."

Océane Le Moal

© crédit photo : TELFRANCE

TAGS :

[CSA](#) |

[Groupe 25 Images](#) |

[La Guilde française des scénaristes](#) |

["Plus belle la vie"](#) |